



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání



EU- „Učíme se ze života pro život“

Registrační číslo: CZ.02.3.68/0.0/0.0/16_034/0008656

267_Reklama na moje povolání

Polytechnická výuka - 6. ročník

Základní informace

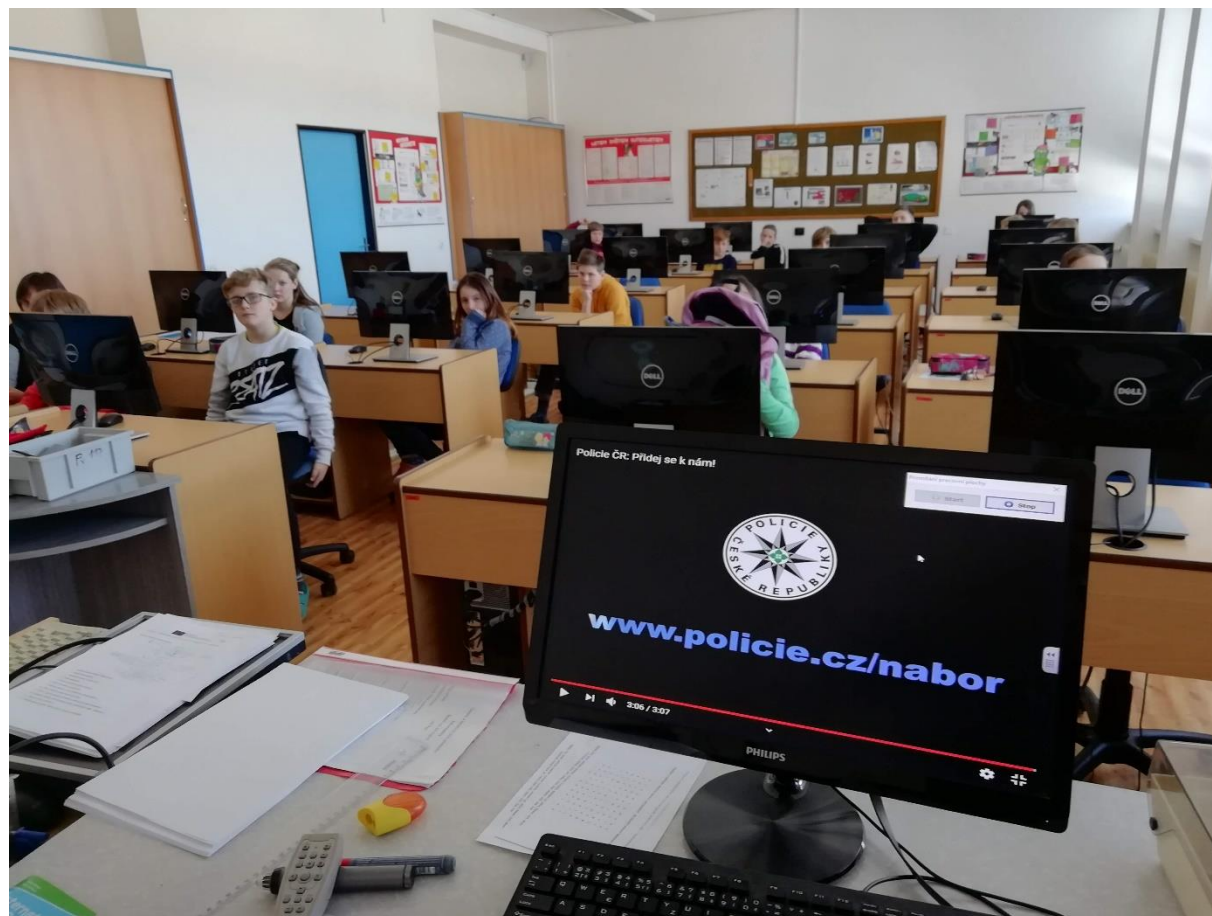
Cíl aktivity: Sestavit návrh reklamy, který by měl umět prosadit mé povolání a měl by zároveň i nadchnout tak, aby vzbudil zájem o mou profesi. Zdůraznit především klady mého povolání, charakterové vlastnosti a schopnosti potřebné pro výkon tohoto povolání apod. Kladně hodnotit, pokud by žáci našli nějaký zápor, vykompenzovat ho kladem (časově náročná práce – finančně dobře ohodnocená).



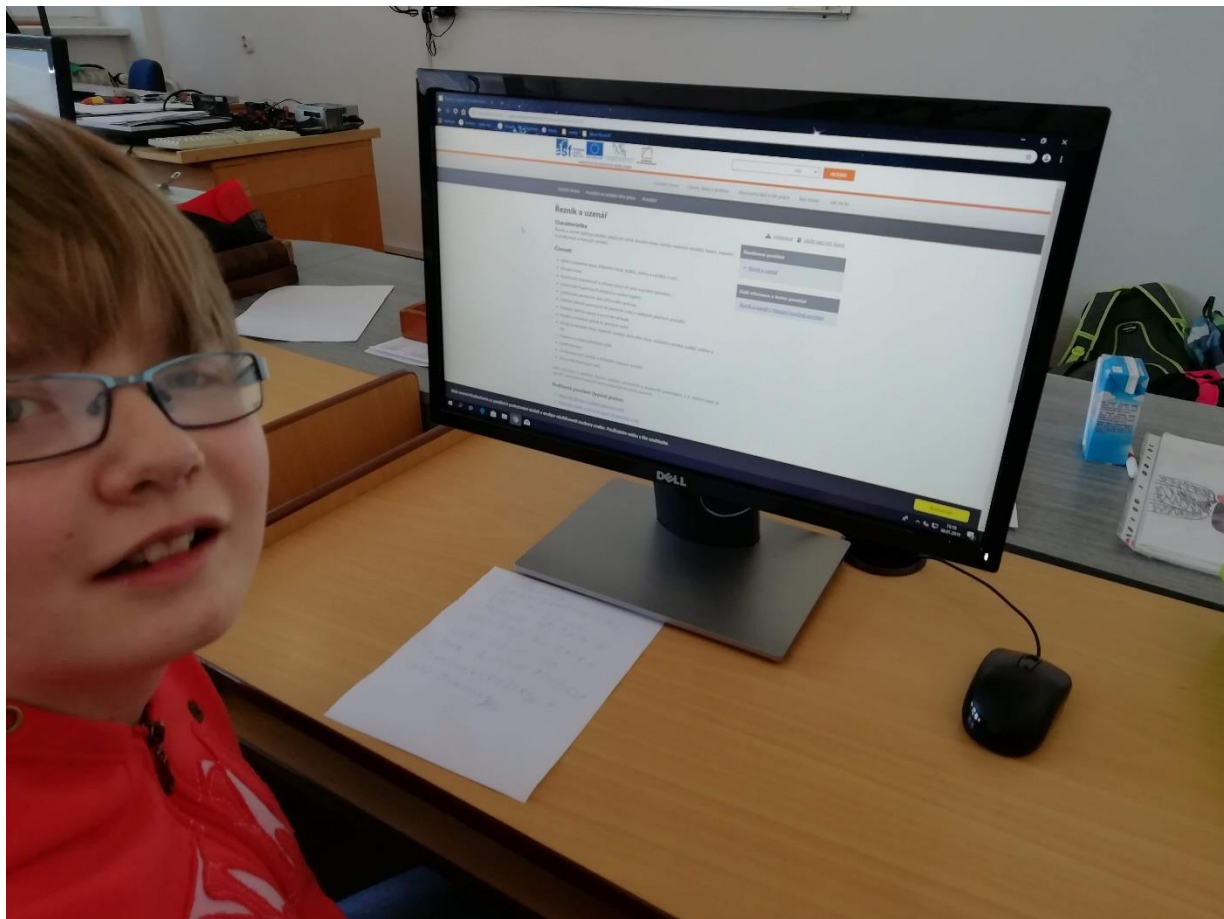


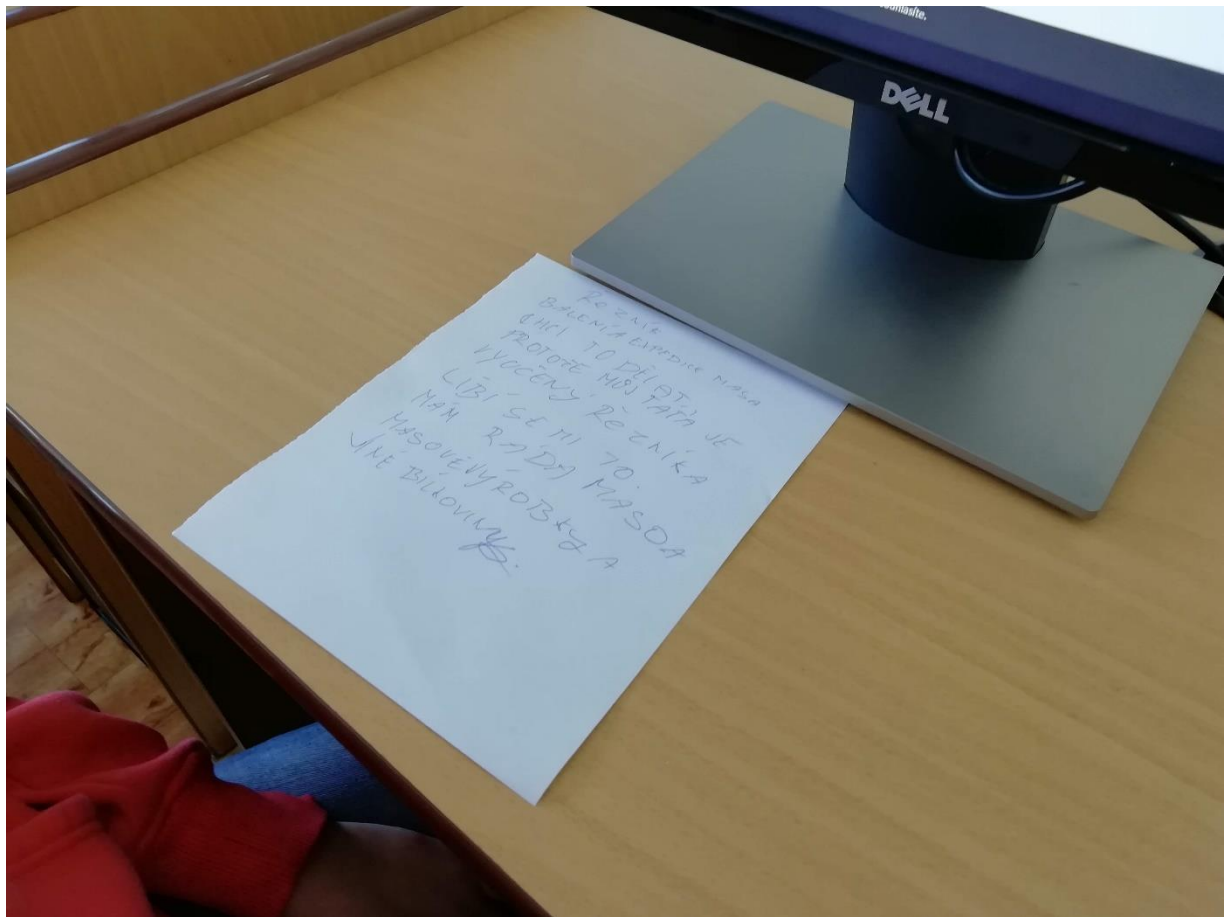




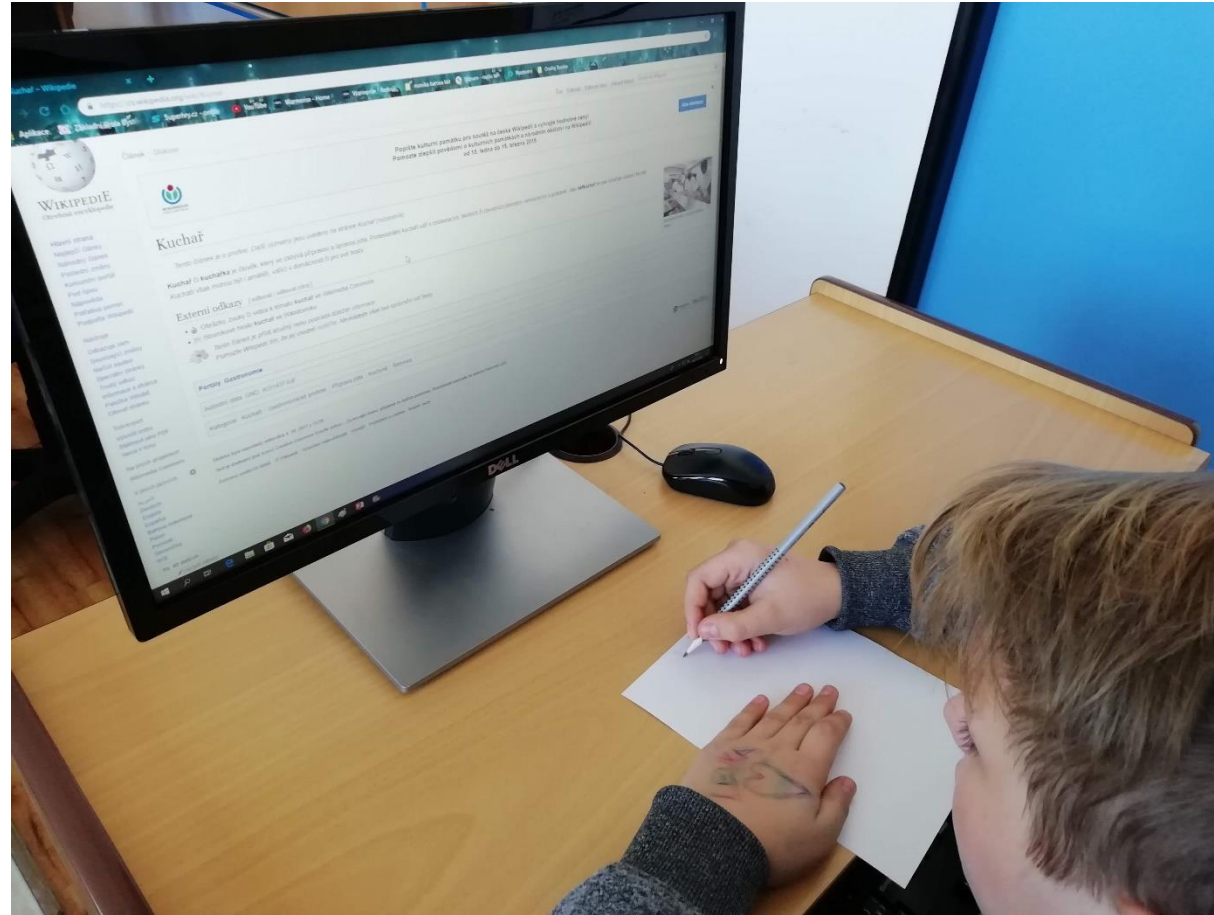


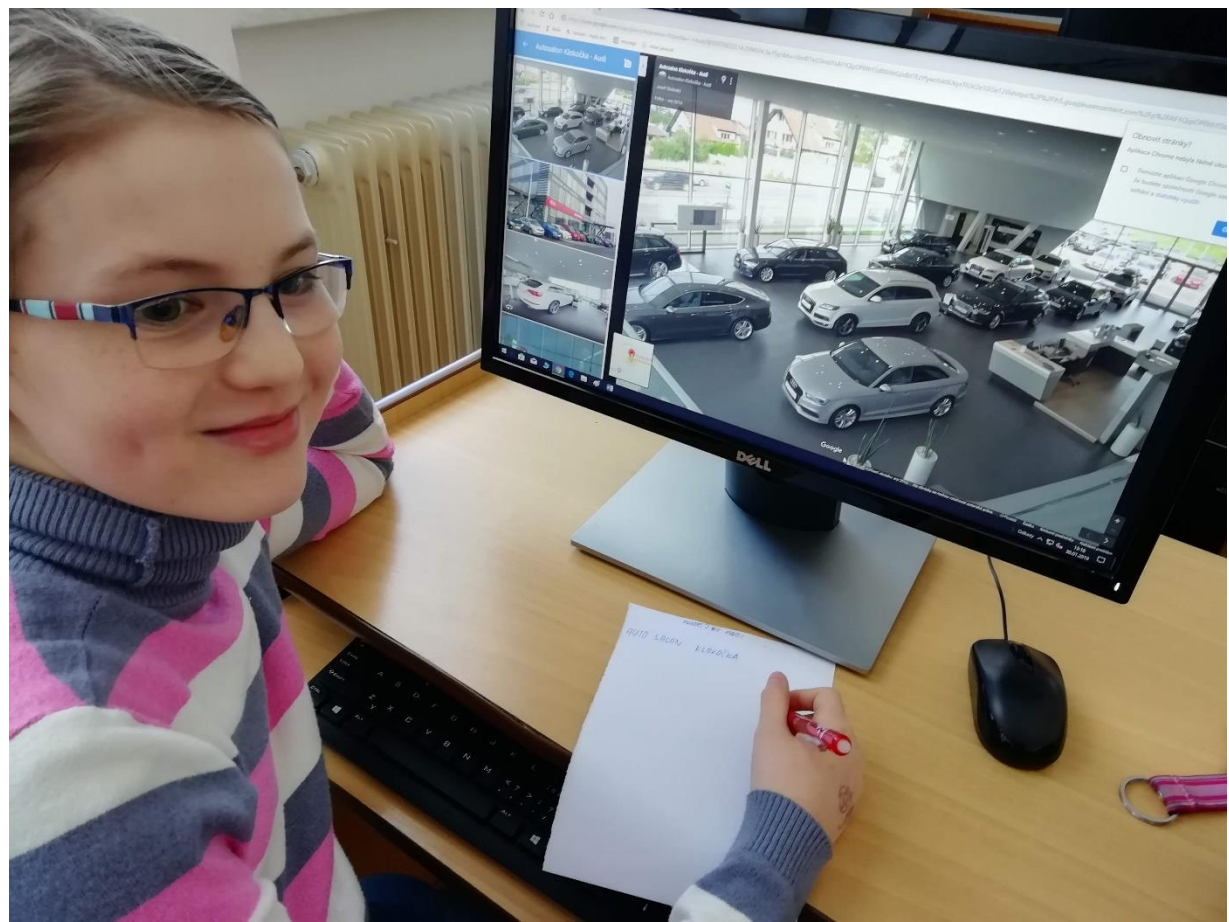




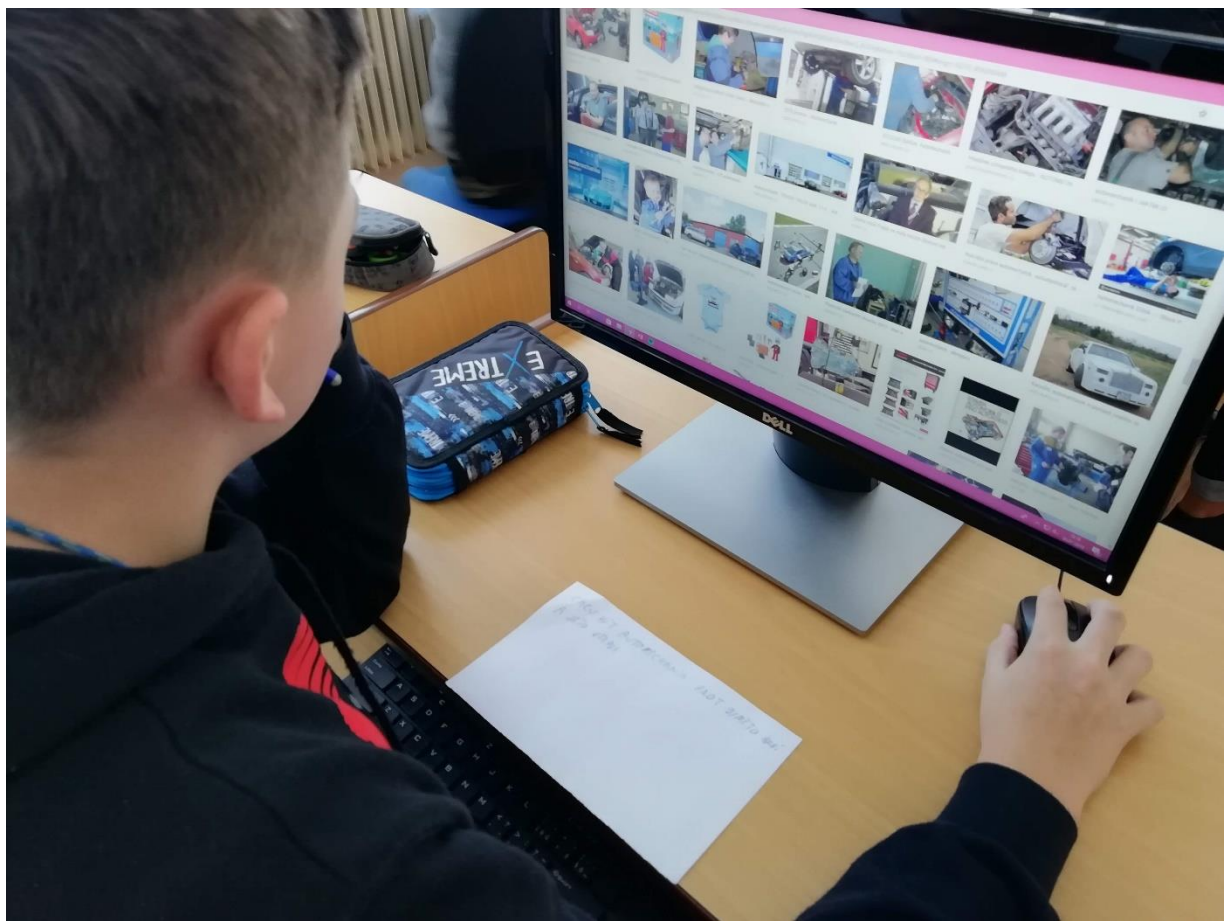


Režie
Balení a přeprava masa
a ne
TO JE
PROTOŽ NEJEDNÁ SE
VYVOŘENÝ REŽNÍK
LÍBÍ SE MI TO
NAN RYDÍ MASO
MASOVÝ ROZKVA
JNE BLOVING













1. DAV' NĚ TO

2. KOMUNIKACE S.L.D.M.

3. UMĚNÍ TO

4. UMĚNÍ LIDŮ

5. STYL

